

**29. november 2021**

<b>Ura</b>	<b>Vsebina</b>	<b>Izvajalec</b>
14:00 - 15:30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kaj je franšizing?</li><li>- Ključni pojmi in opis poslovanja franšiznih podjetij</li><li>- Primeri franšizinga in uspešnih franšiz</li><li>- Vidik franšizodajalca VS vidik franšizojemalca</li></ul>	Blaž Zupan, EF UL in Edith Steiner, Growentas
15:45 - 18:15	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vzpostavitev franšizne oblike poslovanja [vidik franšizodajalca]</li><li>- Zakaj se za franšizing ali licenciranje odloča vedno več podjetij?</li><li>- Pogoji za vzpostavitev franšiznega podjetja</li></ul>	Dušan Žerak, FranAdria

**30. november 2021**

<b>Ura</b>	<b>Vsebina</b>	<b>Izvajalec</b>
14:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"><li>- Širitev poslovanja s pomočjo franšizinga [vidik franšizodajalca]</li><li>- Načini širitve: Single Unit, Multi-Unit, ADA, Master ipd.</li><li>- Zakonodaja</li><li>- Kako prodati franšizo (franšizni marketing, brokerji...)?</li><li>- Pogovor z mednarodnim brokerjem</li></ul>	Edith Steiner, Growentas

**1. december 2021**

<b>Ura</b>	<b>Vsebina</b>	<b>Izvajalec</b>
15:00 - 16:30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nakup franšize v primerjavi z ostalimi oblikami začetka posla [vidik franšizojemalca]</li><li>- Odločitev o franšizi – ali je franšiza pravi posel zame?</li><li>- Prednosti in slabosti</li></ul>	
16:45 - 17:15	Diskusija: Zakaj je proces iskanja franšizne priložnosti lahko dolg?	
17:30 - 18:15	Okrogla miza	Sodelujoča podjetja in Edith Steiner, Growentas